Ettl, Kerstin

Unternehmerinnen und Erfolg aus individueller und kontextueller Perspektive

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2010. XVIII, 286 S., zahlr. Tab. und Graf.
KMU-Forschung. Bd. 4
Herausgegeben von Friederike Welter und Andreas Pinkwart

Print: ISBN 978-3-631-60420-5 geb. (Hardcover)
SFR 76.00 / €* 66.95 / €** 68.90 / € 62.60 / £ 50.00 / US$ 81.95

eBook: ISBN 978-3-653-00275-1
SFR 80.10 / €* 74.49 / €** 75.12 / € 62.60 / £ 50.00 / US$ 81.95

Order online: www.peterlang.com

Book synopsis

Das Themenfeld «Erfolg» ist ein gleichermaßen aktuelles, wie auch kontrovers diskutiertes Thema in der betriebswirtschaftlichen Forschung. Es wurde bislang nur selten unter geschlechtsspezifischen Blickpunkten betrachtet. Diese Arbeit befasst sich daher mit dem Erfolg von Unternehmerinnen auf Grundlage ihrer persönlichen und unternehmerischen Ziele und Motive. Ziel der Arbeit ist es, das individuelle Erfolgsverständnis der Unternehmerinnen zu analysieren und Muster unternehmerischen Verhaltens unter Berücksichtigung wichtiger Einflussfaktoren von Frauenselbständigkeit zu identifizieren. Diese Fragestellung wird theoretisch und empirisch beleuchtet. Der empirische Teil basiert auf einer qualitativen Befragung von Unternehmerinnen und Experten aus verschiedenen Regionen Deutschlands. Abschließend werden Handlungsempfehlungen für zukünftige Unternehmerinnenforschung, -förderung und -beratung abgeleitet.

Contents

Aus dem Inhalt: Erfolg unter Einbezug genderspezifischer Aspekte - Erfolg aus ökonomischer, gesellschaftlicher und individueller Perspektive - Unternehmerisches Verhalten von Unternehmerinnen - Motive und Ziele - Umfeldeinflüsse des Verhaltens von Unternehmerinnen - Muster unternehmerischen Verhaltens - Handlungsempfehlungen für Unternehmerinnenforschung, -förderung und -beratung.

About the author(s)/editor(s)

Die Autorin: Kerstin Ettl, geboren 1982, studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Siegen. Seit 2006 war sie am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management kleiner und mittlerer Unternehmen u.a. in den Forschungsgebieten Entrepreneurship und Women Entrepreneurship beschäftigt und promovierte dort 2009. Parallel ist sie am Zentrum für ökonomische Bildung in Siegen (ZöBiS) sowie freiberuflich als Unternehmensberaterin für kleine und mittlere Unternehmen tätig.

Our prices are recommended retail prices and are exclusive of shipping costs. We reserve the right to alter prices. We supply to libraries at a discount of 5%.
* incl. VAT - only applies to Germany and EU customers without VAT Reg No
** incl. VAT - only applies to Austria